

Welkom op de pagina over BryOnly

E en **ondernemer** (ook: zakenman, zakenvrouw of entrepreneur) is een persoon die iets onderneemt, en daarmee een of andere maatschappelijke bijdrage levert. ( bron wikipedia).

Ondernemen is ook durven, doen, luisteren en jezelf openstellen.

De manier van denken en ondernemen van BryOnly is niet vanuit een boek maar vanuit het hart.

Zo doet BryOnly van alle verkochte items en geleverde diensten een percentage in haar Pay it Forward potje.

E r leven in Nederland nog steeds teveel mensen onder de armoedegrens en al zijn er gelukkig instanties die een helpende hand reiken, er zijn toch kinderen die niet kunnen trakteren in de klas. BryOnly maakt en bezorgd vanuit dit Pay it Forward potje een vrolijke traktatie voor de jarige.

Zo af en toe zal BryOnly op <http://facebook.com/BryOnly> een foto plaatsen.

## Het begin

E inde 2013 opent BryOnly haar deuren van de praktijk.

Zonder vooropgestelde business plan of gedegen onderzoek. Het is een combinatie van meerdere ideeën maar met een open eind. Zo kunnen ideeën geschrapt worden maar zijn nieuwe ideeën altijd verfrissend. De mooie dingen die op je pad komen kun je alleen maar zien als je openstelt en jezelf geen beperkingen oplegt.

Ik heb mezelf voorgenomen om elke dag iets te doen wat ik nog niet ken, nog nooit gedaan heb, of nooit geproefd heb. Hierdoor is de wens naar een eigen webshop ontstaan.

## Service

Op de webshop worden uiteenlopende artikelen aangeboden.

Goede service, kwaliteit en duidelijke communicatie tussen BryOnly en haar klanten is ontzettend belangrijk. We zijn allemaal uniek en hebben onze eigen wensen. Er is niets leukers dan een kado aan te bieden of te ontvangen wat op maat gemaakt is en dit is zeker mogelijk bij BryOnly.

De prijzen spelen ook een belangrijke rol. Exclusiviteit en dure prijskaartjes gaan vaak hand in hand. BryOnly laat zien dat dit ook anders kan !!

Heb je iets voor ogen maar mis je het in het assortiment? Stuur BryOnly dan een berichtje!

Ik wens je veel inspiratie toe!