

Términos y Condiciones - v1

sambruja

01-02-2015

Términos y condiciones:

Tabla De Contenido:

- Artículo 1 - Definiciones
- Artículo 2 - Identidad del empresario
- Artículo 3 - Aplicabilidad
- Artículo 4 - La oferta
- Artículo 5 - El contrato
- Artículo 6 - Derecho de resolución
- Artículo 7 - Los costos en caso de retirada
- Artículo 8 - Exclusión del derecho de desistimiento
- Artículo 9 - El precio
- Artículo 10 - Cumplimiento y Garantía
- Artículo 11 - Suministro e implantación
- Artículo 12 - transacciones Duración: Duración, terminación y renovación
- Artículo 13 - Pago
- Artículo 14 - Denuncias
- Artículo 15 - Disputas
- Artículo 16 - Los términos adicionales o diferentes

Artículo 1 - Definiciones

En estas condiciones se aplicarán:

1. Período de gracia: El plazo en el que el consumidor puede hacer uso de su derecho de desistimiento;
2. Consumidor: la persona física que no actúa en el ejercicio profesional o de empresa y un contrato a distancia con el empresario;
3. Día: calendario;
4. Transacción Duración: un contrato a distancia en relación con una gama de productos y / o servicios, la oferta y / o la compra se extiende en el tiempo;
5. soporte duradero: cualquier medio que el consumidor o negocio que permite que la información a él personalmente se dirige para almacenar de una manera que la futura consulta y reproducción sin modificación de la información almacenada.
6. Derecho de resolución: la capacidad de los consumidores para ver dentro del período de espera del contrato;
7. formulario modelo: la forma de retiro modelo que pone a disposición del empresario que puede llenar un consumidor si quiere utilizar su derecho de desistimiento.
8. empresario: los productos naturales o jurídicas y / o servicios a los consumidores;
9. contrato Distancia: un acuerdo en el marco de un sistema organizado por el empresario para la venta a distancia de productos y / o servicios hasta la conclusión del acuerdo de uso exclusivo de una o más técnicas de comunicación distancia;
10. Tecnología para la comunicación a distancia: los medios que se pueden utilizar para celebrar un contrato, sin que el consumidor y el comerciante de estar en la misma habitación.
- Condiciones 11. Generales: las Condiciones Generales del empresario.

Artículo 2 - Identidad del empresario

Sambruja;

Clemens Berg 10, 4822TL Breda;

Teléfono: 0646191941

Email: info@sambruja.com

Registro Mercantil: 20149857

Número de identificación fiscal: NL224222909B01

Artículo 3 - Aplicabilidad

1. Las presentes condiciones generales se aplican a todas las ofertas del empresario y cualquier acuerdo alcanzado en la distancia y los contratos entre empresas y consumidores.
2. Antes de que el contrato a distancia se concluye, el texto de estas condiciones generales puestas a disposición del consumidor. Si esto no es razonablemente posible, antes de la celebración del contrato a distancia, indicar que las condiciones generales de inspección en los locales del operador y se enviarán de forma gratuita a la brevedad posible, a petición del consumidor.
3. Si el contrato a distancia se concluye por vía electrónica, a pesar del párrafo anterior y antes de que el contrato a distancia se concluye, el texto de estos términos y condiciones por vía electrónica que se facilitará al consumidor de tal manera que para el consumidor de una manera sencilla se puede almacenar en un soporte duradero. Si esto no es razonablemente posible, antes de la celebración del contrato a distancia, indicará dónde estar al tanto de las condiciones generales de forma electrónica y que serán enviados gratuitamente a petición del consumidor de forma electrónica o de otra manera.
4. En el caso de que, además de estas condiciones generales también se aplican condiciones específicas de productos o servicios, el segundo y tercer párrafo se aplicarán y el consumidor puede siempre, en caso de condiciones contrarias depender de la disposición aplicable para él que es más favorable.
5. Si una o más disposiciones de estos términos en cualquier momento total o parcialmente, nula o destruidas, sigue siendo el acuerdo y estas condiciones se mantendrán intactos y la disposición pertinente en concierto serán sustituidos inmediatamente por una disposición que el alcance de la acercó a la original como sea posible.
6. Las situaciones que no se rigen por los términos y condiciones deben ser evaluados "en el espíritu" de estos términos y condiciones.
7. Las incertidumbres acerca de la interpretación o el contenido de una o más disposiciones de estas condiciones deben interpretarse "en el espíritu de estos términos y condiciones.

Artículo 4 - La oferta

1. Si una oferta tiene una duración limitada o sujeta a condiciones, esto se indica explícitamente en la oferta.
2. La oferta está sujeta. El empresario tiene derecho a cambiar la oferta y adaptarse.
3. La oferta incluye una descripción completa y precisa de los productos y / o servicios. La descripción es lo suficientemente detallada para permitir una evaluación adecuada de la oferta por parte del consumidor. Si el contratista utiliza estas imágenes son un fiel reflejo de los productos y / o servicios. Los errores evidentes o errores en la oferta no son vinculantes.
4. Todos los dibujos, los datos de las especificaciones contenidas en la oferta son indicativos y no pueden dar lugar a daños o la rescisión del contrato.

5. Las imágenes de los productos son una verdadera representación de los productos ofrecidos. Empresario no puede garantizar que los colores mostrados coincidan exactamente con los colores reales de los productos.
6. Cada oferta contiene tal información clara al consumidor cuáles son los derechos y obligaciones que se adjuntan a la aceptación de la oferta. Esto se refiere en particular:
- o el precio incluyendo impuestos;
 - o cualquier costo de la entrega;
 - o cómo se alcanzará el acuerdo y las acciones que requieren;
 - o aplicar o no el derecho de desistimiento;
 - o la forma de pago, entrega y cumplimiento del contrato;
 - o La fecha límite para la aceptación de la oferta, o el período de adherirse al precio;
 - o el nivel de la tarifa de comunicación a distancia si el costo de utilizar la técnica de comunicación a distancia se calcula sobre una base distinta de la tarifa regular para los medios de comunicación;
 - o si el contrato se presente después de la conclusión, y si es así, cómo se puede acceder por el consumidor;
 - o cómo el consumidor antes de la conclusión del acuerdo, para verificar los datos suministrados por él en virtud del contrato y reparar si es necesario;
 - o cualquier otro idioma, incluido el holandés, el contrato se pueden introducir;
 - o la conducta a que esté sujeto el comerciante y la forma en que el consumidor puede consultar estos códigos de conducta por vía electrónica; y
 - o la duración mínima del contrato a distancia en el caso de una operación prolongada.

Artículo 5 - El contrato

1. El acuerdo está sujeto a las disposiciones del párrafo 4, concluido en el momento de que el consumidor acepta la oferta y cumplir las condiciones correspondientes.
2. Si el consumidor ha aceptado la oferta por vía electrónica, el comerciante acusará inmediatamente recibo electrónico de aceptación de la oferta. Hasta la recepción de esta aceptación no ha sido confirmado por el operador, el consumidor podrá rescindir el contrato.
3. Si se crea el acuerdo electrónicamente, el operador tomará las medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger la transferencia electrónica de datos y garantizar un entorno web seguro. Si el consumidor puede pagar electrónicamente, el operador tomará las precauciones de seguridad apropiadas.
4. El empresario puede - dentro de la ley - informar o el consumidor puede cumplir con sus obligaciones de pago, así como todos los hechos y factores pertinentes a una conclusión de sonido del contrato a distancia. Si el operador en virtud del presente investigación se justifica en no celebrar el contrato, tiene derecho a rechazar o imponer condiciones especiales para la ejecución de una orden o petición.
5. El empresario será el producto o servicio al consumidor la siguiente información por escrito o de manera tal que puede ser almacenado en una forma accesible para el consumidor en un soporte duradero enviar:
 - a. una la dirección del establecimiento de la empresa donde los consumidores pueden presentar quejas.;
 - b. las condiciones y la forma en que el consumidor puede ejercer el derecho de desistimiento, o una declaración clara con respecto a los excluidos del derecho de desistimiento;
 - c. información sobre garantías y servicio postventa;
 - d. los datos incluidos en el artículo 4, apartado 3 de estas condiciones, a menos que el operador de esta información ya facilitada al consumidor antes de la celebración del contrato;
 - e. los requisitos para la resolución del contrato si el contrato tiene una duración de más de un año o es indefinida.
6. En el caso de una transacción extendida es la provisión en el párrafo anterior se aplica sólo a la primera entrega.
7. Cada acuerdo se establece en las condiciones suspensivas de la suficiente disponibilidad de los productos.

Artículo 6 - Derecho de resolución

Cuando la entrega de productos:

1. Cuando la compra de productos, el consumidor puede cancelar el contrato sin dar ninguna razón dentro de 14 días. Este periodo comienza en la fecha de recepción del producto por parte del consumidor o una pre-designado por el consumidor y el empresario anunció representante.
2. Durante este período, el consumidor va a tratar el producto y el embalaje. Él será el producto sólo para desempaquetar o utilizar según sea necesario para evaluar si se desea mantener el producto. Si ejerce su derecho de desistimiento, será el producto con todos los accesorios y - si es razonablemente posible - en su condición original y embalaje para el empresario, de acuerdo con el comerciante siempre las instrucciones razonables y claras.
3. Si el consumidor desea ejercer su derecho de desistimiento, se requiere un plazo de 14 días desde la recepción del producto, para dar a conocer al empresario. La necesidad expresa de los consumidores a través de la plantilla. Después de que el consumidor ha expresado su deseo de ejercer su derecho de desistimiento, el cliente debe devolver el producto dentro de los 14 días de devolución. El consumidor debe probar que los bienes son devueltos a tiempo, por ejemplo, por medio de una prueba de envío.
4. Si el cliente después de que el apartado 2 y 3 veces no ha expresado su deseo de ejercer su derecho de desistimiento, respectivamente. el producto no ha vuelto al empresario, la compra es un hecho.

Cuando la prestación de servicios:

5. Cuando la prestación de servicios, el consumidor tiene la opción de rescindir el contrato sin dar ninguna razón durante 14 días a partir del día de la firma del acuerdo.
6. Ejercer su derecho de desistimiento, el enfoque del consumidor al comerciante a la oferta y / o aparición en la entrega al área proporciona instrucciones razonables y claras.

Artículo 7 - Los costos en caso de retirada

1. Si el consumidor ejerce su derecho de desistimiento, no excederá el costo de envío de regreso.
2. Si el consumidor ha pagado una cantidad, el empresario esta cantidad tan pronto como sea posible pero no más tarde de 14 días después de la cancelación, reembolso. Esta es la condición de que el producto se ha recibido de nuevo por el comerciante o evidencia concluyente de vuelta completa se puede presentar.

Artículo 8 - Exclusión del derecho de desistimiento

1. El operador puede excluir el derecho de retirada de los productos de consumo como se define en el apartado 2 y 3. La exclusión del derecho de desistimiento sólo se aplica si el empresario claramente en la oferta, al menos a tiempo para la celebración del acuerdo, indicó.
2. La exclusión del derecho de desistimiento sólo es posible para los productos:
 - a. una que se establecen por el empresario a las especificaciones del consumidor .;
 - b. que son claramente de naturaleza personal;
 - c. que no pueden ser devueltos a causa de su naturaleza;
 - d. que echar a perder o obsoleto;
 - e. cuyo precio dependa de fluctuaciones del mercado financiero en el que el empresario no tiene ninguna influencia;
 - f. para periódicos y revistas individuales;

- g. para audio y grabaciones de vídeo y software de ordenador que el consumidor se ha roto el sello.
- h. productos de higiene para que el consumidor haya roto el sello.
- 3. Exclusión del derecho de desistimiento sólo es posible para los servicios:
 - . un sobre alojamiento, transporte, comidas o de esparcimiento para llevar en una fecha determinada o durante un período determinado;
 - b. la oferta con el consentimiento expreso del consumidor antes de la expiración de dicho plazo;
 - c. en las apuestas y loterías.

Artículo 9 - El precio

1. Durante el período mencionado en la oferta no han aumentado los precios de los productos y / o servicios, a excepción de los cambios de precios debido a los cambios en los tipos de IVA.
 2. No obstante lo dispuesto en el párrafo anterior, los productos o servicios cuyos precios están sujetos a las fluctuaciones en el mercado financiero y en el que el empresario no tiene control, a precios variables de negocio. Estas fluctuaciones y el hecho de que todos los objetivos de precios, están en la oferta.
 3. Los aumentos de precios dentro de los 3 meses después de la celebración del contrato sólo se permiten si son resultado de las leyes o reglamentos.
 4. Los aumentos de precios a partir de 3 meses después de la celebración del contrato sólo se permite si el comerciante ha aceptado y:
 - . una que son el resultado de leyes o reglamentos; o
 - b. el consumidor tiene derecho a rescindir el acuerdo a partir de la fecha en que el aumento se produce.
- Precios 5. El suministro de productos o servicios mencionados incluyen el IVA.
6. Todos los precios están sujetos a la presión - errores. Para los efectos de la presión - y tipográfico no se responsabiliza. Al cierre de esta - errores que la empresa no está obligada a entregar el producto de acuerdo con el precio incorrecto.

Artículo 10 - Cumplimiento y Garantía

1. Las garantías del operador que los productos y / o servicios cumplen con las especificaciones de los contratos indicados en la oferta, los requisitos razonables de fiabilidad y / o utilidad y las leyes vigentes en la fecha de la conclusión del acuerdo disposiciones y / o regulaciones gubernamentales. En caso de acuerdo, el empresario también asegurarse de que el producto es adecuado para que no sea el uso normal.
2. Por el comerciante, fabricante o importador no afecta a los derechos legales y reclamaciones que pueda invocar el consumidor en virtud del contrato contra el comerciante.
3. Cualquier defecto o productos defectuosos deben ser notificados por escrito dentro de los 3 días después de la entrega al empresario. Vuelta de mercancías debe estar en su embalaje original y en perfectas condiciones.
4. La garantía del empresario es consistente con período de garantía del fabricante. El empresario, sin embargo, nunca es responsable de la idoneidad final de los productos para cada aplicación individual por el oncusment, ni por cualquier consejo con respecto a la utilización o aplicación de los productos.
5. La garantía no se aplica si:
 - o Los productos de consumo suministrados ha reparado en sí y / o procesados por terceros para reparar y / o tratamiento;
 - o Los productos suministrados están expuestos a condiciones anormales o de lo contrario el manejo descuidado o contrario a las instrucciones del empleador y / o en el embalaje;
 - o La defectuoso en su totalidad o en parte, el resultado de las regulaciones que el gobierno ha hecho o hará sobre la naturaleza o la calidad de los materiales utilizados.

Artículo 11 - Suministro e implantación

1. El comerciante tendrá el mayor cuidado posible al recibir y poner en práctica los pedidos de productos y al evaluar las solicitudes para la prestación de servicios.
2. El lugar de entrega es la dirección que el consumidor da a conocer a la empresa.
3. Sin perjuicio de lo señalado en el artículo 4 de estos términos y condiciones, la compañía pondrá en práctica las órdenes aceptadas expedida dentro de los 30 días a menos que el consumidor se ha comprometido a una entrega más larga. Si se retrasa la entrega o no, si se dicta una orden o sólo se lleva a cabo parcialmente, el consumidor los recibe dentro de 30 días a partir del pedido. El consumidor, en este caso el derecho a rescindir el contrato sin penalización alguna y derecho a indemnización alguna.
4. En caso de disolución, de acuerdo con el párrafo anterior, el operador de la cantidad que los consumidores paguen lo antes posible pero a más tardar 14 días después de repudio.
5. Si la entrega de un producto solicitado resulta imposible, el comerciante se esforzará para proporcionar un producto de reemplazo. Por la entrega será notificado de que un artículo de reemplazo se entrega en una forma clara y comprensible. Para los artículos de reemplazo derecho de desistimiento no se puede excluir. El coste de la devolución será a cargo del empresario.
6. El riesgo de daño y / o pérdida de los productos recae en el empleador hasta el momento de la entrega al consumidor o una pre-designado y el empresario anunció representante, salvo que se acuerde expresamente lo contrario.

Artículo 12 - transacciones Duración: Duración, terminación y renovación aviso

1. El consumidor podrá contratar por tiempo indefinido, que se extiende a la entrega regular de los productos (incluida la electricidad) o servicios, en cualquier momento, denunciar las reglas de terminación aplicables y un aviso de hasta un mes.
2. El consumidor podrá contrato celebrado por un período determinado, que se extiende a la entrega regular de los productos (incluida la electricidad) o servicios, en cualquier momento terminará al final del plazo fijado en el cumplimiento de las reglas de terminación aplicables y un aviso no superior a un mes.
3. Los consumidores pueden los acuerdos mencionados en los párrafos anteriores:
 - o cancelar en cualquier momento y no limitarse a la terminación en un momento determinado o en un período determinado;
 - o Al menos cancelar la misma forma en que se introducen por él;
 - o Cancelar en el mismo aviso que la empresa ha negociado por sí mismo.
- extensión
4. Un contrato por un período determinado, que se extiende a la entrega regular de productos (incluyendo la electricidad) o servicios no podrá ser prorrogado o renovado por un período determinado de forma automática.
5. No obstante el párrafo anterior, el acuerdo se concluye por un período determinado, que se extiende a la entrega regular de diarios o periódicos y revistas semanales será renovado automáticamente por un período fijo de hasta tres meses, ya que los consumidores de este extendido acuerdo por el extremo de la extensión puede terminar con una antelación de hasta un mes.
6. Un contrato por un período determinado, que se extiende a la entrega regular de los productos o servicios sólo podrá ser prorrogado por una duración indeterminada ya que el consumidor puede cancelar en cualquier momento con un preaviso de hasta un mes y un aviso de más de tres meses se extiende al caso habitual en el acuerdo, pero menos de una vez al mes, la entrega diaria, noticias y semanales periódicos y revistas.
7. Un acuerdo con una duración limitada de la entrega regular de diarios, semanarios y revistas (ensayo o suscripción introductoria) se dará por terminado de forma automática y no continuaron tácitamente después del juicio o introductoria.

caro

8. Si un contrato tiene una duración de más de un año, el consumidor después de un año puede retirarse en cualquier momento terminar con una antelación de hasta un mes, a menos que la razonabilidad y equidad contra la terminación antes del final del plazo acordado resistir.

Artículo 13 - Pago

1. Salvo acuerdo en contrario, las cantidades adeudadas por el consumidor a pagar dentro de los 7 días después del inicio del período de reflexión que se refiere el artículo 6, apartado 1. En el caso de un contrato de prestación de un servicio, Captura período que el consumidor haya recibido la confirmación del acuerdo.

2. El consumidor tiene el deber de inexactitudes en los datos suministrados o especificados pago inmediatamente al operador.

3. En caso de incumplimiento por parte del consumidor, el operador sujeto a limitaciones legales, el derecho de avanzar a los consumidores a conocer de cobrar precios razonables.

Artículo 14 - Denuncias

1. El empresario tiene una queja muy publicitados y se ocupa de quejas en virtud de este procedimiento.

2. Las quejas sobre la aplicación del acuerdo deberán presentarse por completo y describen claramente el plazo de 7 días para el empresario, después de que el consumidor ha descubierto los defectos.

3. Las quejas de empresarios en un plazo de 14 días desde la fecha de recepción contestadas. Si una queja es un tiempo de procesamiento más largo previsible, contestado por el operador en el plazo de 14 días, con un aviso de recibo y una indicación de si el consumidor puede esperar una respuesta más detallada.

4. Si la queja no se puede resolver de mutuo acuerdo crea una controversia que sea objeto de controversia.

5. Las quejas que no pueden ser resueltos de mutuo acuerdo, el consumidor debe dirigirse a Fundación Webwinkelkeur (www.webwinkelkeur.nl) que mediará libre. Si hay todavía llegar a una solución no es, el consumidor tiene la posibilidad de tramitar su queja Fundación de litigios en línea, la adjudicación de este es vinculante y los empresarios y los consumidores de acuerdo con esta decisión vinculante. Para la presentación de una controversia a la junta de arbitraje son los costos que se deben pagar por el consumidor a la comisión correspondiente.

6. Una queja no suspende las obligaciones del empleador, a menos que el operador especifica lo contrario por escrito.

7. Si una queja es aceptada por el empresario, serán reemplazados o reparados gratuitamente el empresario a su elección o los productos.

Artículo 15 - Disputas

1. Los contratos entre el empresario y el consumidor de estos términos se refieren únicamente a la legislación holandesa. Incluso si el consumidor es residente en el extranjero.

2. La CIM no se aplica.

Artículo 16 - Los términos adicionales o diferentes

Disposiciones adicionales o diferentes de estos términos pueden no ser en detrimento de los consumidores, y debería registrarse por escrito o pueden ser tales que estos por parte del consumidor de una manera accesible almacenados en un soporte duradero.

Sambruja